

# AM-PROs medlemsorganisationer

*Her præsenteres de fem organisationer, der har taget initiativ til at etablere AM-PRO*

## Arbejds miljøNet

### Medlemsprofil

Medlemmerne er typisk AM-chefer eller ledere, der er AM-ansvarlige. Det er virksomhederne, der formelt set er medlemmer, men medlemskabet er knyttet til en person. Det er således normalt virksomheden, der betaler kontingentet, og den har mulighed for at overføre medlemskabet til en ny AM-leder, hvis den hidtidige stopper.

Medlemmerne er helt overvejende store offentlige og private virksomheder.

Medlemstallet har været ret konstant omkring 450 medlemmer gennem de sidste mange år.

### Aktiviteter

Netværkets primære formål er at forene AM-ledere i et netværk. Det er der behov for, fordi langt de fleste er den eneste AM-professionelle i deres virksomhed.

Netværket er opdelt i tre regioner. Hver region arrangerer normalt 3-4 netværksmøder om året - typisk på et af medlemmernes arbejdspladser. Medlemmerne kan tage en kollega med til disse netværksmøder.

Desuden arrangerer man en årskonference i Kolding, der normalt har ca. 150 deltagere, svarende til en tredjedel af medlemsskaren, hvilket må anses for særdeles tilfredsstillende.

Normalt arrangerer man også en mini-konference i Middelfart en enkelt gang om året.

Netværket udgiver et (trykt og postomdelt) medlemsblad. Det er en økonomisk tung aktivitet, og det er en udfordring at sikre tilstrækkeligt input til at holde kvaliteten høj nok. Medlemsbladet er "ansigtet udadtil" og man fremkommer ikke med udtalelser af mere AM-politisk karakter. Det ville være vanskeligt at lægge en AM-politisk linje, som alle medlemmerne ville være enig i.

Har historisk set haft et glimrende samarbejde med DA Arbejds miljøuddannelse om sikkerhedslederkurser, men det tidligere 3-ugers kursus udbydes ikke længere pga. manglende kursister. Problemet er formentligt at det lagde for megen vægt på AM-faglige forhold og for lidt på AM-ledelse. Et 2½-dags ajourføringskursus søges dog fortsat afholdt en enkelt gang om året.

### Økonomi

Netværket er organiseret som en forening og har et mindre sekretariat med en administrativ medarbejder placeret hos NIRAS JOBLIFE.

Netværket får et betydeligt sponsorbidrag fra en række leverandører af AM-service og -artikler, der udstiller på årskonferencen og annoncerer i medlemsbladet.

### **Værdifællesskab med andre AM-PRO medlemmer**

Har en klar intention om at bidrage til et godt arbejdsmiljø ved at understøtte medlemmernes AM-kompetencer gennem erfaringsudveksling og kvalificerede oplæg på medlemsmøder og gennem medlemsbladet.

Har en klar interesse i at fremme en AM-professionel fundering af AM-indsatsen i virksomhederne, mhp. at AM-indsatsen kan blive anerkendt med samme status som virksomhedernes andre stabsfunktioner.

### **Interesser i AM-PRO samarbejde**

Generelt er man positiv overfor at få en paraplyorganisation, som kan rumme alle de AM-professionelle organisationer, og som kan påvirke AM-debatten ud fra et AM-professionelt synspunkt.

Eftersom netværket især er baseret på medlemmernes frivillige indsats, vil det være godt at samarbejde om større arrangementer, så belastningen på den enkelte AM-PRO medlemsorganisationes egne ressourcer kan begrænses.

Medlemskredsen - herunder virksomheder med en progressiv AM-holdning - rummer stærke kompetencer og stor praktisk erfaring, som nok vil kunne nyttiggøres i forbindelse med AM-PRO aktiviteter.

Der vil være gode muligheder for at også andre AM-PRO organisationer kan benytte medlemsbladet til formidling af AM-emner, som de finder det relevant at formidle til virksomheder og AM-ledere, ligesom AM-PRO med fordel kan benytte medlemsbladet som formidling af nyheder og synspunkter.

Netværket har en stor interesse for at få mere føling med AM-udviklingen i EU (og resten af Verden) gennem blandt andet ENSHPO. Det kan både bidrage til en bedre identifikation af fremtidige trends og til at hente inspiration fra lande med andre AM-kulturelle traditioner.

### **Interesser i fælles opgavevaretagelse gennem AM-PRO**

Det kunne være hensigtsmæssigt med et web-samarbejde om en fælles web-platform, så det kunne blive billigere og mindre ressourcekrævende at vedligeholde AM-PRO medlemsorganisationernes forskellige web-steder.

## **Arbejdsmiljørådgiverne**

### **Medlemsprofil**

Siden BST Foreningen blev omdannet til Arbejdsmiljørådgiverne har ambitionen været at samle branchens rådgivere, som består af virksomhedsinterne konsulentenheder og eksterne leverandører af AM-rådgivning i offentlige og private virksomheder.

Medlemskredsen består af 30 rådgivningsenheder af varierende størrelse. Halvdelen af de fuldt autoriserede AM-rådgivere er medlemmer.

### **Aktiviteter**

Foreningens fokus er både at fremme erhvervspolitiske interesser for de medlemmer, der opererer på markedsvilkår, og samtidig have fokus på de branchepolitiske interesser. Foreningen arbejder aktivt på at udvikle kvaliteten af AM-rådgivningen. Medlemskab af organisationen skal være et kvalitetsmærke, som de

Kommercielle AM-rådgivere kan bruge i deres markedsføring. Medlemmerne har tilsluttet sig foreningens etiske grundlag for rådgivning.

Opbygning af Arbejdsmiljøakademiet og udvikling af samarbejdet med NFA er i denne sammenhæng vigtige aktiviteter. Akademiets målgruppe er professionelle rådgivere og konsulenter på arbejdsmiljøområdet. Foreningen arbejder på at knytte tættere bånd mellem rådgivning og forskning. Akademiet arrangerer seminarer under overskriften "Forskningsbaseret rådgivning".

Interessevaretagelse for Arbejdsmiljørådgiverne, herunder udvikling af rådgivningens udbredelse og omfang, er også en vigtig aktivitet, som forfølges gennem udvikling af dialogen med AT og arbejdsmarkedets parter samt synliggørelse af den værdi, som AM-rådgivning kan tilføre virksomhederne.

Afholdelsen af den årlige AM-konference i samarbejde med en række andre AM-aktører, herunder nogle af AM-PRO's medlemsorganisationer, er en stor og betydningsfuld aktivitet som led i såvel kvalitetsudviklings- som synliggørelsesdagsordenen.

### **Økonomi**

Foreningen har et selvstændigt sekretariat, som ledes af en direktør.

Foreningens økonomi er baseret på indtægter fra medlemskab, indtægtsgivende aktiviteter fra Arbejdsmiljøkonferencen, Arbejdsmiljøakademiet og deltagelse i forskningsprojekter.

Bestyrelsen har besluttet, at støtte uddannelsesaktiviteter i Arbejdsmiljøakademiet og bidrage til andre aktører (fx AM-PRO og CSA) til gavn for kvaliteten af AM-indsatsen generelt.

### **Værdifællesskab med andre AM-PRO medlemmer**

Foreningens mission er at forbedre arbejdsmiljøet ved at kvalificere den AM-professionelle indsats og at fremme de AM-professionelles muligheder for at bidrage til at udvikle kvaliteten af virksomhedernes AM-indsats.

Ser AM-rådgivning som et element i samspillet mellem virksomhedernes interne AM-professionelle og eksterne AM-eksperter, og som en AM-faglig støtte til mindre virksomheders egenindsats.

### **Interesser i AM-PRO samarbejde**

Det er vigtigt at AM-PRO's medlemsorganisationer lærer af hinandens erfaringer og visioner.

Arbejdsmiljørådgiverne råder over betydelige AM-faglige ressourcer og -erfaringer, som der i en vis udstrækning kan trækkes på også i forbindelse med fælles AM-PRO aktiviteter, større arrangementer, udredninger mv.

Som en paraplyorganisation har AM-PRO bedre muligheder for at påvirke AM-debatten og synliggøre værdien af den AM-professionelle indsats ved at komme i dialog med myndigheder, organisationer, politikere og medier, end de enkelte medlemsorganisationer har hver for sig.

Det vil være fint, hvis AM-PRO kan optræde på fx konferencer og i medierne med fælles AM-professionelle synspunkter.

Vigtigt at AM-PRO nu kommer i gang som et fællesskab og bliver i stand til at synliggøre værdien af samarbejdet mellem de AM-professionelle organisationer.

### **Interesser i fælles opgavevaretagelse gennem AM-PRO**

Ser positivt på at udvikle et sekretariatssamarbejde med andre AM-PRO medlemsorganisationer.

## Center for Studier i Arbejdsliv (CSA)

### Medlemsprofil

CSA ønsker at rumme både praktikere og forskere med interesse for arbejdslivsforskning i bred forstand.

CSA har i alt ca. 180 medlemmer. Medlemskredsen rummer mange relativt unge forskere, typisk Ph.d.-studerende og postdoc-forskere, og i bestyrelsen er der nu kun nogle få seniorforskere.

Forskerne arbejder typisk på RUC, CBS, TeamArbejdsliv, AAU, SFI og DPU, og der arbejdes aktivt på at udbygge relationerne også til FAOS og andre relevante miljøer på fx Københavns og Århus Universiteter.

Praktikerne i medlemskredsen er overvejende fra arbejdsmarkedsorganisationer og partsstyrede institutioner som BFA (tidligere BAR), men der er også AM-professionelle fra fx virksomheder.

Emnemæssigt er interessefeltet bredere end blot arbejdsmiljø, idet en række andre især arbejdsmarkeds- eller uddannelsespolitiske emner også rummes indenfor det arbejdslivsbegreb, der tages udgangspunkt i.

### Aktiviteter

Hovedaktiviteterne er først og fremmest udgivelsen af Tidsskrift *for* Arbejdsliv, men den redaktionelle linje styres suverænt af tidsskriftets redaktion, der arbejder uafhængigt af bestyrelsen. Der er ingen formel kobling til det engelsksprogede, nordiske arbejdslivsforskningstidsskrift, selv om det udspringer fra samme forskningsmiljø på RUC.

Den anden hovedaktivitet er afholdelsen af årskonferencen (normalt den sidste torsdag i marts), som opbygges om et aktuelt tema og afholdes på en af arbejdslivsforskningsinstitutionerne.

Derudover er det ambitionen at afholde 2 til 4 korte fyraftensmøder om året.

Endelig arrangerer man Ph.d.-sessionerne på AM-konferencerne.

### Økonomi

Tidsskriftet er en økonomisk udfordring især pga. distribueringsomkostningerne. Tidsskriftets økonomi er derfor helt afhængig af sponsorbidragene.

Mødeaktiviteterne er baseret på frivilligt, ulønnet arbejde, og den faglige linje bliver derfor meget afhængig af hvilke emner, som bestyrelsesmedlemmerne har opmærksomhed på.

### Værdifællesskab med andre AM-PRO medlemmer

Selv om 'arbejdsliv' er et bredere felt end 'arbejdsmiljø' føler man stort værdifællesskab med de andre medlemsorganisationer i AM-PRO ift. at bidrage til et godt arbejdsliv.

Lægger vægt på at understøtte en videnbaseret udvikling af arbejdsliv- og arbejdsmiljøområdet.

Mange af medlemmerne har nok også en interesse i at få udvidet AM-kandidaternes muligheder for ansættelse som AM-professionelle i virksomheder, organisationer og institutioner for at få skabt volumen i AM-uddannelserne på RUC, DTU og AAU.

### Interesser i AM-PRO samarbejde

Lægger vægt på en løbende dialog og gensidig information mellem AM-PRO's medlemsorganisationer.

Lægger vægt på at skabe opmærksomhed og fokus på arbejdslivs-spørgsmål, men mere ser sin egen rolle ift. at sætte relevante problemstillinger til debat end ift. at komme med politisk orienterede udmeldinger. Med dette udgangspunkt bidrager man gerne til en fælles dialog mellem AM-PRO og de AM-politiske aktører.

Ressourcerne er begrænsede, men kontaktnetværket blandt arbejdslivsforskere er stort, så man vil ofte kunne bidrage ved at skabe kontakt til relevante resourcepersoner. Måske kunne Teknologirådet være en samarbejdspart ift. nogle former for AM-PRO projekter?

NWLC-konferencerne, NIVA og det nordiske arbejdslivstidsskrift kunne være interessante i AM-PRO sammenhæng, men CSA opfatter sig selv som meget nationalt forankret og måske også lidt som en modvægt til den tendens til at man kun kan meritere sig gennem international formidling - en tendens som vinder stærkt frem i forskerkredse ikke mindst på CBS og DTU.

Det er en god ramme om samarbejdet, der blev lagt på AM-PRO's stiftende årsmøde. Ser dog AM-tænkningen som et projekt, som AM-PRO godt kan tage initiativ til, men som på længere sigt bør blive selv bærende og uafhængigt af AM-PRO.

### **Interesser i fælles opgavevaretagelse gennem AM-PRO**

Fint med fælles markedsføring gennem AM-PRO web-stedet, men husk at minde organisationerne om det!

## **Dansk Selskab for Arbejds- og Miljømedicin (DASAM)**

### **Medlemsprofil**

Selskabets primære medlemsgruppe er ca. 60 læger, der er ansat på de arbejds- og miljømedicinske sygehuseenheder, men medlemskredsen tæller derudover ca. 170 læger ansat i forskerstillinger, i andre specialenheder eller som bedriftslæger i virksomheder. Kun ca. 15-20 af medlemmerne er ikke lægeuddannede.

Det arbejds- og miljømedicinske område er udfordret af en relativt høj gennemsnitsalder, sådan at mange af de bærende kræfter forventes at blive pensioneret inden længe. Der er dog mange unge kandidater i gang med en speciallægeuddannelse indenfor området, men mellemgruppen er ikke ret stor.

### **Aktiviteter**

Der er en stigende aktivitet i form af medlemsmøder.

Selskabet er opmærksom på at skabe synlighed for at opnå forståelse for nødvendigheden af det arbejds- og miljømedicinske område i regionernes sundhedsindsats.

Selskabet arbejder med udvikling af kvalitetssikring og kliniske vejledninger mhp. at sikre en ensartet høj lægefaglig kvalitet på tværs af regionerne. Har et løbende samarbejde med NIVA om udvikling af relevante efteruddannelses tilbud.

Selskabet arbejder løbende med ajourføring af speciallægeuddannelsen i arbejdsmedicin, som selskabet har hovedansvaret for.

Selskabet leverer fortsat udredninger til Arbejdstilsynet, men ikke i samme omfang som tidligere, fordi sådanne opgaver nu skal sendes i udbud.

DASAM samarbejder med en freelance journalist om formidling - mest ift. arbejdsfastholdelse og TTA - og deltager i 2017 i et telt på Folkemødet fælles med andre sundhedsprofessioner under overskriften "Ulighed i sundhed".

Selskabet deltager i et europæisk netværkssamarbejde med tilsvarende selskaber i andre EU-lande, men er af ressourcemæssige grunde ikke længere ret aktive ift. ICOH.

### **Økonomi**

DASAMs økonomi er ret spinkel - samlet set kun ca. 75.000 kr. årligt - så arbejdet er baseret på medlemmernes frivillige bidrag og de aktiviteter, som de arbejds- og miljømedicinske sygehusenheder kan arrangere.

### **Værdifællesskab med andre AM-PRO medlemmer**

Stort fællesskab med de øvrige AM-PRO medlemsorganisationer.

Stor interesse i at udvikle samarbejdet mellem den arbejdsmedicinske og andre dele af den forebyggende AM-indsats, nu hvor det forpligtende samarbejde mellem AT, de arbejdsmedicinske sygehusenheder og BST i amterne er ophørt.

### **Interesser i AM-PRO samarbejde**

Fælles udredninger og drift af AM-tænk tanken er nogle spændende ambitioner, men de er også ressourcekrævende. Pensionerede arbejdsmedicinere er vanskelige at få til at bidrage - måske fordi de normalt pensioneres i en relativt høj alder.

Erkender at der kan være behov for at udvikle arbejdsmedicinernes samarbejde med CSA og AM-konferencen.

### **Interesser i fælles opgavevaretagelse gennem AM-PRO**

De arbejds- og miljømedicinske sygehusenheder har en fælles web-portal, som dog ikke fungerer særligt godt.

Til gengæld har især de yngre arbejdsmedicinere stor fornøjelse af ARMONI-portalens til arbejdsmedicinsk viden og uddannelses tilbud.

Synes det er fint med AM-PRO som en paraplyorganisation - ikke mindst til fælles synliggørelse af behovet for AM-faglig fundering af AM-indsatsen.

## **IDA Arbejds miljø (tidligere SAM - Selskab for Arbejds miljø)**

### **Medlemsprofil**

Medlemmerne har ofte en eller anden AM-professionel erhvervsmæssig funktion, men nogle er også medlemmer alene pga. af en almen interesse for arbejds miljø. Medlemmerne tæller både ingeniører og andre faggrupper som fx terapeuter, sygeplejersker, maskinmestre, læger, psykologer, techn. soc. og arbejdsliv m.fl.

Selskabet har knap 700 medlemmer, der er ingeniører, ca. 150 medlemmer med anden uddannelsesbaggrund samt ca. 10 medlemmer, der er ingeniørstuderende. Desuden er der ca. 60 virksomhedsmedlemmer (hver svarende til fem personlige medlemskaber).

## **Aktiviteter**

Hovedaktiviteten er at afholde temamøder om aktuelle emner med foredrag, workshops, paneldiskussioner eller som virksomhedsbesøg. Der afholdes ca. 12 sådanne arrangementer om året, typisk som halvdagsmøder i IDA's mødecenter i København. Det tilstræbes at afholde mindst et møde hvert halve år i Jylland og mindst to virksomhedsbesøg årligt.

Selskabet driver et netværk med ca. 175 arbejdsmiljøkoordinatorer fra byggebranchen i samarbejde med en række andre organisationer. Dette netværk afholder 8 netværksmøder om året (fire i Jylland og fire i Hovedstadsområdet), hvor man især formidler erfaringsudveksling og praktiske metoder og værktøjer.

Internationalt er selskabet medlem af NES (Nordic Ergonomics and Human Factors Society), hvor man for tiden har formandskabet og arbejder på at give NES en tidssvarende profil og en mere rimelig økonomi. Arrangerer NES-konference i Danmark cirka hvert fjerde år - senest sammen med ODAM i 2014.

Selskabet er også medlem af ISHCCO (den internationale sammenslutning af arbejdsmiljøkoordinatorer i byggebranchen) og af ENSHPO, som AM-PRO nu overtager medlemskabet af.

Selskabet har gennemført en kortlægning af AM-professionelle i Danmark, og har gennem tiden udgivet nogle få rapporter og bøger, blandt andet i samarbejde med Arbejdsmiljørådgiverne.

Selskabet har opgivet at udsende nyhedsbreve til medlemmerne, og benytter nu i stedet mails og en LinkedIn-gruppe som kommunikationsform.

## **Økonomi**

Ingeniørforeningen IDA tildeler et rammebeløb som tilskud, medens de medlemmer, der ikke er ingeniører, og virksomhedsmedlemmerne betaler et medlemskontingent.

IDA leverer en begrænset sekretariatsbistand og varetager den økonomiske forvaltning. Herudover er der ansat en sekretær i et studenterjob.

Selskabet trækker meget på medlemmernes og især bestyrelsesmedlemmernes frivillige ressourcer. Der betales normalt ikke honorar til oplægsholdere.

## **Værdifællesskab med andre AM-PRO medlemmer**

Trods en stigende "IDA-fisering" forsøger man at holde fast i fortsat at være et tværfagligt selskab med stor vægt på en bred AM-faglig netværksdannelse.

Ambitionen om at forbedre arbejdsmiljøet ved at styrke og kvalificere den forebyggende indsats både på virksomhedsniveau og på det AM-politiske niveau deler man med alle de andre AM-PRO medlemsorganisationer.

Ser også et stort værdifællesskab med de øvrige AM-PRO medlemsorganisationer - og bestemt også med IDA - omkring indsatsen for at skabe forståelse for at en stærkere AM-faglig fundering af AM-indsatsen er nødvendig og for at højne respekten om det AM-professionelt virke (I USA har det fx langt højere status at være AM-chef end at være HR-chef).

## **Interesser i AM-PRO samarbejde**

Selskabet lægger vægt på at AM-PRO er en paraplyorganisation, der respekterer medlemsorganisationerne og deres aktiviteter mv., men ser også gode muligheder i at AM-PRO kan facilitere samarbejde mellem medlemsorganisationerne, og derigennem bidrage til at nogle af medlemsorganisationerne kan tage initiativer sammen.

AM-PRO bør bidrage til AM-debatten som et fælles AM-professionelt talerør ved at synliggøre værdien af den AM-professionelle indsats, fordi AM-PRO bedre muligheder for at skabe dialog med myndigheder, organisationer, politikere og medier end de enkelte medlemsorganisationer har hver for sig.

AM-PRO kunne også være "spilfordeler" ift. eksterne henvendelser fra medier, myndigheder og organisationer, ligesom AM-PRO kunne formidle samarbejde med andre relevante netværker.

Selskabet rummer mangfoldige kompetencer især blandt bestyrelsesmedlemmerne, som vil kunne bidrage til fælles AM-PRO initiativer fx henvendelser af AM-politisk karakter.

Det er vigtigt for selskabet at det er det AM-faglige, der bliver omdrejningspunktet for en eventuel kommende AM-tænketank.

Ser en vigtig mission for AM-PRO i at skabe en adgang til information om den internationale AM-udvikling, eller i hvert fald indenfor EU.

Det vil være godt, hvis samspillet med NIVA kunne styrkes gennem AM-PRO, og der derigennem også kunne udvikles et samarbejde mellem NES og NIVA?

### **Interesser i fælles opgavevaretagelse gennem AM-PRO**

Ved at facilitere samarbejde mellem medlemsorganisationerne og til andre aktører kan AM-PRO også bidrage til en bedre medlemservice.

AM-PRO's web-sted kan være stedet, hvor medlemsorganisationerne kan placere information fx som blog-indlæg, som så kan formidles og debatteres gennem fx diverse LinkedIn-grupper og andre sociale medier.

Måske kunne AM-PRO også arrangere et fælles bestyrelsesseminar, hvor ideer kunne blomstre, og fælles AM-faglige interesser kunne identificeres, som en art "rugekasse" for fremtidig udvikling af AM-PRO samarbejdet?